

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ**

Название и код направления подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность
Программа подготовки Управление и экономика в сфере циркового искусства
Уровень квалификации магистр
Форма обучения заочная

*(адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений культурно-досуговой сферы и циркового искусства	ПК-2.1. Использует знания инновационной стратегии, умения по её разработке и владеет навыками эффективного менеджмента учреждений культурно-досуговой сферы и циркового искусства ПК-2.2. Находит организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность ПК-2.3. Проектирует организационные структуры с целью внедрения эффективного менеджмента	Знать: - понятия «менеджмент»; - сущность технологий менеджмента; - сущность и значение инновационной стратегии; - менеджмент учреждений культурно-досуговой сферы; - понятие «инновационная стратегия», «бизнес-план»; - условия возникновения инновационных стратегий; - виды инновационных стратегий; Уметь: - планировать подготовку досуговые мероприятия; - осуществлять разработку бизнес-плана; - регулировать разработку инновационных стратегий; - определять уровень эффективности инновационной стратегии Владеть: - информацией о потребностях учреждений социально-культурной сфере в определенной инновационной стратегии; - навыками предвидения и определения эффективной инновационной потребности; - знаниями технологий внедрения инновационной стратегии с целью формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы; - на практике технологиями менеджмента в учреждениях культуры и в сфере циркового искусства

<p>ПК-3</p> <p>Владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p>ПК-3.3.</p> <p>Участствует в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирует и осуществляет мероприятия, распределяет и делегирует полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; - правила делового общения, этики и межкультурной коммуникации, особенности общения с различными категориями граждан; - правовые требования к организации труда и рабочего пространства; - основы документоведения и ведения электронного делопроизводства; - основные понятия и положения психологии управления конфликтами; - правила делового общения, этикета и межкультурной коммуникации; - требования охраны труда и пожарной безопасности; - нормативные правовые акты в области противодействия коррупции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечисляет основные нормативно-правовые документы; - осуществлять планирование деятельности; - разрабатывать финансово-хозяйственные документы; - определять ценность финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями разработки основных нормативно-правовых документов при реализации творческих проектов; - техникой проведения деловых переговоров и приемы публичных выступлений; - способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов
--	--	---

<p>ПК-4 Осуществить авторскую разработку и научное обоснование проектов и программ в сфере циркового искусства</p>	<p>ПК-4.2. Демонстрирует алгоритм постановки целей, проектирования своей деятельности и получения результатов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику создания авторской разработки - структуру авторских разработок проектов и программ развития культурно-досуговой сферы - современные авторские разработки в культурно-досуговой сфере и циркового искусства; - как и для чего готовится научное обоснование проектов и программ; - других авторов по темам, проблемам авторских разработок; - в чем заключаются различия других авторских подходов от создаваемой авторской разработки <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять, что меняет опыт авторской разработки в традиционной практике, - формулировать, какова результативность создаваемых проектов и программ развития культурно-досуговой сферы; - продумывать идеи и подходы реализации проектов и программ развития культурно-досуговой сферы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о теоретических положениях ученых или практиков, на которых основывается создаваемая авторская разработка; - навыками формулирования особых условий необходимых для достижения прогнозируемого результата; - способностями для создания авторской разработки культурных проектов и программ развития в сфере циркового искусства
---	---	--

<p>ПК-5 Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных культурных проектов в цирковом искусстве</p>	<p>ПК-5.1. Использует знания проектной деятельности в сфере культуры, умения по применению технологий и владеет навыками реализации в сфере государственной культурной политики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения понятий «проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития сферы циркового искусства на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития сферы циркового искусства; - методы социально-культурного проектирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
---	--	---

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Демонстрация теста

1. Интерес к арт-менеджменту в России связан с
 - постмодернизмом;
 - финансово-экономическим кризисом;
 - рыночной экономикой.
2. Арт-менеджер – это

- администратор в сфере культуры;
- организатор бизнес-деятельности в сфере искусства;
- гардеробщик.

3. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления произошло в

- начале XX века;
- конце 1990-х годов;
- 1917 году.

4. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления связано с

- возникновением Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств;
- завершением работы Форума культуры;
- опубликованием статьи.

5. Когда арт-менеджмент заявил о своей независимости от экономики культуры

- по результатам Форума культуры (г. Москва);
- по результатам пятой конференции Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств (г. Хельсинки);
- по результатам встречи продюсеров.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Демонстрация теста по проверке остаточных знаний

1. Арт-менеджмент преподается на факультетах

- управления, искусствоведческих (по истории театра и истории изобразительных искусств);
- управления;
- искусствоведческих.

2. Международный журнал, посвященный арт-менеджменту (IJAM), издается с

- 1917 года;
- конца 1998 года;
- начала XXI столетия.

3. Арт-менеджмент в сфере исполнительских искусств иначе называется

- артиллерийским;
- артрофическим;
- артистическим.

4. Концепт «арт-менеджмент» имеет главную составляющую:

- первую,
- вторую,
- и первую и вторую.

5. Арт-менеджмент – это управление в сфере

- культуры;
- искусства;
- маркетинга.

6. Профессиональная деятельность арт-менеджера зависит от

- настроения;
- погоды за окном;
- вида искусства и осуществляемых им процессов.

7. Арт-менеджмент – это

- вид управленческой деятельности;
- активность начинающих;
- отраслевой менеджмент.

8. Арт-менеджер осуществляет

- управленческие действия;
- управленческие действия и маркетинговое исследование арт-рынка, коммуницирует с экспертами, меценатами, спонсорами, заказчиками, покупателями и т.д.;
- управленческие действия с артиллерией.

9. Функции арт-менеджера

- планирование, организация, мотивация, контроль;
- прогнозирование, аннотирование, распил;
- планирование, организация.

10. Антрепренер – это

- содержатель государственного зрелищного предприятия;
- владелец, содержатель или арендатор частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т.п.);
- работник ресторана.

11. Артосфера – это

- художественная культура и ее квинтэссенция – искусство;
- артиллеристская сфера;
- часть света.

12. Артосфера – это

- часть блогосферы;
- часть когитосферы;
- часть ноосферы.

13. Ноосфера – это сфера

- света;
- разума;
- красоты.

14. Артосфера имеет

- жесткий характер;
- мягкий характер;
- пластичный характер.

15. Арт-индустрия – это

- артиллерийский магазин;
- качественно-количественная характеристика артосферы в условиях рыночной экономики;
- качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

16. Арт-менеджмент – это

- достижение управления в сфере культуры;
- достижение арт-рынка, маркетинга в сфере искусства;
- достижение собственности мастера.

17. Арт-менеджмент – это

- наука третьего тысячелетия;
- технология игры;
- методика сна.

18. Арт-менеджмент – это

- мир знаний;
- граффити;
- субкультура.

19. Арт-менеджмент – это

- музыка и хореография;
- философия и культура управления в арт-индустрии;
- философия управления.

20. Арт-менеджер – это

- субъект управления в сфере искусства;
- технолог управления в сфере культуры;
- атавизм управления в сфере культуры.

Ключи к тесту: 1-1, 2-1, 3-3, 4-3, 5-2, 6-3, 7-3, 8-2, 9-1, 10-2, 11-1, 12-3, 13-2, 14-3, 15-2, 16-2, 17-1, 18-3, 19-2, 20-1.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Семинарские задания

Тема 1(6 ч.) (Арт-менеджмент как социокультурный феномен)

Вопросы для обсуждения:

1. «Арт-менеджмент»: этимология, сущность, специфика концепта.
2. История возникновения, становления и развития арт-менеджмента как отраслевого менеджмента в России и за рубежом.
3. Образовательные программы по арт-менеджменту.

Тема 2(6 ч.) (Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии)

Вопросы для обсуждения:

1. Арт-менеджер: сущность, разновидности, функции.

2. Личностные и профессиональные качества, навыки, специфика арт-менеджера.
3. Лидер и менеджер, менеджер и предприниматель: общее и различное.

Тема 3(6 ч.) (Культура организации как инструмент арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «организация»: сущность и специфика.
2. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Культура организации как система арт-менеджмента.

Тема 4(8 ч.) (Этика и арт-менеджмент)

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная ответственность сферы бизнеса: сущность и специфика в сфере культуры и искусства.
2. Этика сферы бизнеса и ее влияние на современное состояние и развитие арт-менеджмента.
3. Сфера бизнеса и сфера культуры и искусства: история и сущность взаимодействия.

Тема 5(8 ч.) (Арт-менеджмент как технология креативной экономики)

Вопросы для обсуждения:

1. Творческая/креативная экономика: история и сущность концепта.
2. Творческие/креативные индустрии: сущность, история в России и за рубежом, особенности арт-менеджмента.
3. Арт-менеджмент как инструмент реализации государственной культурной политики.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Экзаменационные вопросы.

1. «Арт-менеджмент»: сущность и специфика понятия.
2. Арт-менеджмент как отраслевой менеджмент.
3. Арт-менеджмент как наука.
4. Разновидности арт-менеджмента: сущность и особенности.
5. Генезис, современное состояние и тенденции развития арт-менеджмента.
6. Арт-менеджмент в России и за рубежом: сравнительный анализ.
7. Функции арт-менеджмента: сущность и специфика.
8. Организация как функция арт-менеджмента.
9. Планирование как функция арт-менеджмента.
10. Мотивация как функция арт-менеджмента.
11. Теории мотивации: сущность и влияние на состояние и развитие арт-менеджмента.
12. Организация в сфере культуры и искусства: сущность и специфика.
13. Внешняя среда организации.
14. Цели и стратегии организации в арт-индустрии: сущность и особенности.
15. Внутренняя среда организации в арт-индустрии: сущность и специфика структуры.
16. Составляющие внутренней среды организации в арт-индустрии.
17. Принципы арт-менеджмента как важнейшие истины управления: сущность и разновидности.
18. Культура организации и организационная культура: общее и различное.
19. Составляющие культуры организации: сущность и значение для развития арт-менеджмента.
20. Арт-менеджер как предприниматель в современной экономике сферы культуры.
21. Личностные качества арт-менеджера.
22. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.
23. Арт-менеджер и предприниматель: общее и различное.
24. «Эффективная личность» арт-менеджера: сущность и проблема генерации.
25. Арт-менеджер как продюсер в сфере культуры и искусства, и продюсер сферы культуры и искусства: определение и специфика феномена в отечественном и зарубежном понимании.
26. Творческое предпринимательство в сфере культуры: история, генезис и современное состояние.
27. Лидерство как феномен бизнес-реальности и его влияние на личностные качества арт-менеджера.
28. Стили управления и их использование в процессах управления арт-фирмой.
29. Лидер: сущность понятия и специфика в арт-менеджменте.
30. Команда арт-менеджера как продюсера проекта: сущность понятия, разновидности.
31. Особенности формирования команды в сфере культуры.
32. Этика арт-менеджмента: сущность и специфика в условиях рыночной экономики.
33. Арт-менеджмент в контексте взаимодействия сферы культуры и сферы бизнеса.
34. Социальная ответственность сферы бизнеса: сущность и история.

35. Этика арт-менеджмента и социальная ответственность сферы бизнеса: проблемы взаимовлияния.
36. Культурная политика: сущность, разновидности и специфика.
37. Культурная политика: генезис и влияние на финансирование арт-проектов.
38. Творческие/креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства.
39. Механизмы финансирования арт-проектов.
40. Арт-менеджмент как инструмент государственной культурной политики.

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность	Набрано 85-100 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Хорошо	выполнения; 3. Правильность	Набрано 70-84 балла как результат выполнения заданий предложенного теста
Удовлетворительно	ответов на вопросы; 4. Самостоятельность	Набрано 55-69 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Неудовлетворительно	выполнения и т.д.	Набрано менее 55 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста

Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
------------------	------------	----------

Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции сформированы на уровне «высокий».
Хорошо	4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи и т.д.	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности. Контролируемые компетенции сформированы на хорошем уровне
Удовлетворительно		Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4). Контролируемые компетенции сформированы на удовлетворительном уровне
Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции сформированы неудовлетворительно

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В результате изучения учебной дисциплины студенты освоят компетенции

ПК-7 Быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

ПК-7.1. Использует знания проектной деятельности в сфере культуры, умения по применению технологий таковой и владеет навыками реализации в сфере государственной культурной политики

ПК-11 Быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы

ПК-11.1. Использует знания инновационной стратегии, умения по разработке таковой и владеет навыками эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы

В результате освоения дисциплины, обучающиеся будут:

Знать:

- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»;
- направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях;
- характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- методы социально-культурного проектирования
- сущность и значение инновационной стратегии;
- менеджмент учреждений социально-культурной сферы;
- понятие «инновационная стратегия»;
- условия возникновения инновационных стратегий;
- виды инновационных стратегий;

Уметь:

- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы;
- организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы;
- применять методы социально-культурного проектирования
- осуществлять разработку инновационной стратегии;
- управлять процессом поиска и внедрения инноваций;
- регулировать разработку инновационных стратегий;
- определять уровень эффективности инновационной стратегии

Владеть:

- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;
- технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
- информацией о потребностях учреждений социально-культурной сферы в определенной инновационной стратегии;
- навыками предвидения и определения эффективной инновационной потребности;
- знаниями технологий внедрения инновационной стратегии с целью формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 10 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки:

- отлично, за полные ответы на два вопроса и полностью выполненное задание.
- хорошо, за достаточно полные ответы на вопросы, имеющие не более двух неточностей, и полностью выполненное задание; а также за полные ответы на вопросы, но незначительные ошибки при выполнении задания (нерациональное выполнение) и т.д.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Moodle» в ЭИОС МГИК.

На тестирование отводится 45 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 50 вопросов.

За каждый правильный ответ на вопрос дается 2 балла.

Перевод баллов в оценку: 100-85 баллов – 5, 84-70 баллов – 4, 69-55 – 3, 54 и ниже – 2.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор, профессор Суминова Т.Н.